

PRIMER TRIMESTRE

A) EMPRENDIMIENTO. Se abordarán en este bloque los conceptos relativos al autoconocimiento; el emprendimiento; la creatividad y el trabajo en equipo. Partiremos del conocimiento de uno mismo, trabajando aspectos emocionales (empatía, asertividad...) para desarrollar su inteligencia emocional; para posteriormente desarrollar dinámicas de la creatividad y el trabajo en equipo como herramientas básicas en su desarrollo. Una vez trabajados estos aspectos, se procederá al desarrollo de las cualidades necesarias para el emprendimiento, que nos permitan crear un proyecto emprendedor.



SEGUNDO TRIMESTRE

B) SOSTENIBILIDAD. Se trabajarán los aspectos relacionados con los ODS y la agenda 2030, así como todo aquello relacionado con la importancia de la economía circular y las 7R. En este sentido, se van a utilizar las estrategias y acciones, tanto individuales como grupales y sociales, necesarias para alcanzar los denominados Objetivos de Desarrollo Sostenible, fomentando la toma de decisiones de ahorro responsable en una sociedad en que las relaciones laborales se encuentran en proceso de cambio, para construir un modelo social basado en la sostenibilidad y la igualdad laboral y salarial.

PRODUCTO FINAL. Se llevarán a cabo proyectos de propuestas de mejora del centro o la ciudad, en consonancia con los ODS y la agenda 2030, dichos proyectos en grupo se presentarán si es posible al certamen "Nosotros proponemos" que convoca la UCLM y junto con ciertos ayuntamientos.

PRODUCTO FINAL: El alumnado realizará su propio DAFO (Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades) personal, mediante un lap-book (trabajaremos al mismo tiempo la creatividad). Respecto a la parte de emprendimiento, se desarrollarán proyectos empresariales (fomentando el trabajo en equipo), creando el producto y el

TERCER TRIMESTRE

C) CONSUMO RESPONSABLE. En este bloque se van a trabajar además del consumo responsable, las finanzas y los trámites con la administración. En este sentido, se procederá a la elaboración de presupuestos personales por parte del alumnado para trabajar tanto el bloque de finanzas como el de consumo responsable, para generar una conciencia de lucha contra el consumismo. En este sentido, también se van a producir e interpretar documentos cotidianos, relacionados con actos de consumo, trabajo y negocios. (mi nómina, mis facturas y mis recibos) Además de ello, se procederá a estudiar los derechos de la población consumidora, como instrumento imprescindible para el desarrollo ciudadano.



PRODUCTO FINAL. Se llevarán a cabo ciertas dinámicas para entender ¿Qué no es consumo responsable? Las compras por impulso. Consumismo vs felicidad. La economía conductual. En este sentido se estudiarán ciertas estrategias usadas por las

plan de marketing de cada una de las empresas creadas por el alumnado. Todo ello se va a materializar mediante el modelo CANVAS y el prototipado de las empresas mediante LEGO (LEGO serious play).



empresas para hacernos consumir más y que nos permitan evitar que la influencia de la publicidad. Además, realizaremos actividades sobre la obsolescencia programada y como ahorrar frente a estas prácticas empresariales.

EMPRENDIMIENTO,
SOSTENIBILIDAD

Y CONSUMO RESPONSABLE

(3º ESO)

EMPRENDIMIENTO, SOSTENIBILIDAD Y CONSUMO RESPONSABLE (3º ESO)