FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN

(2º BACHILLERATO)

Se encuadra dentro de un grupo de materias relacionadas con la disciplina económica y empresarial, que se completa con las asignaturas troncales de *Economía* en primero de bachillerato y *Empresa y diseño de modelos de negocio* en segundo, y cuyo planteamiento principal se enfoca, en líneas generales, y desde una perspectiva meramente práctica, en la preparación de los jóvenes para adquirir conocimientos y destrezas y desarrollar actitudes y valores que les permitan desenvolverse en el entorno administrativo y organizativo de la empresa y el universo de relaciones que ello conlleva, lo que también implica el fomento y desarrollo de su espíritu emprendedor, entendido éste desde su perspectiva más amplia, económica, humana y social.

Se parte del desarrollo de la idea de la **innovación empresarial**, la figura del **emprendedor** y la dimensión social y económica de la **empresa**; posteriormente se abordan los aspectos relacionados con la **creación y puesta en marcha de nuevos negocios**; a continuación se realiza un recorrido por los diferentes ámbitos funcionales que implican la **actividad administrativa y de gestión** empresarial, y finalmente se trabajan técnicas que permitan a los estudiantes realizar exposiciones de proyectos en público, todo ello a través de un hilo conductor: el **proyecto de empresa**.

Esta materia se propone como optativa para todo el alumnado de 2º de Bachillerato. Para quienes continúen sus estudios en el campo económico, tanto en estudios universitarios como de formación profesional, la materia aportará un respaldo práctico, favoreciendo la comprensión global del mundo de la empresa; para el alumnado que no siga itinerarios centrados en lo económico aportará un contacto con el emprendimiento y la economía real que resultará imprescindible en su futuro laboral y profesional.