

ECONOMÍA Y DISEÑO DE MODELO DE NEGOCIO 2º BACHILLERATO

01 POR QUÉ ESTUDIAR ESTA MATERIA:

La materia de Empresa y Diseño de Modelos de Negocio tiene como finalidad que el alumnado estudie y analice las respuestas a los problemas que se plantean en el seno de las empresas y conozca sus nuevas formas de administración y gestión, con un enfoque actualizado y, sobre todo, adaptado a la realidad, considerando que la innovación es un factor clave de su actividad y que, en muchos casos, determina su supervivencia.



02 OBJETIVOS DE LA MATERIA:

Esta materia de modalidad está planteada para el segundo curso del Bachillerato de Humanidades y Ciencias Sociales y persigue dos objetivos:

-Aproximar al alumnado al conocimiento de la empresa como catalizador del desarrollo económico, destacando la innovación como un aspecto fundamental de la actividad empresarial e integrando los valores propios de la responsabilidad social corporativa.

-Fomentar una cultura emprendedora que potencie la creatividad y el espíritu de innovación, la reflexión crítica y la toma de decisiones fundamentadas para diseñar un modelo de negocio y analizar su posible viabilidad.

Responderemos a preguntas cómo:

-¿Qué es una sociedad anónima, limitada, etc?.

-¿Cómo se analizaremos la productividad de la empresa?.

-¿Qué es el punto muerto?.

-¿Cuáles son los elementos de marketing?.

-Los distintos tipos de contratos.

-Analizaremos los balances y cuenta de pérdida y ganancias.

-¿Cuál inversión seleccionaremos?.

-¿Qué es el prototipado?.

-Storytelling, Elevator Pitch, etc.



03 QUÉ VAMOS A VER:

- 1.Las empresas y el empresario.
- 2.La función de producción.
- 3.La función comercial.
- 4.la función financiera e inversión.
- 5.Los recursos humanos.
6. Herramientas par innovar.
- 7.Información contable.
- 8.Estrategia empresarial.



04 ACTIVIDADES:

- Visita a la Cámara de Comercio.
- Visita a empresas de la zona.