Ficha nº 4

DISEÑO DE UN LOGOTIPO de una marca deportiva inventada

Se llama ***logotipo*** al grupo de letras, signos y grafismos fundidos en un único bloque para generar la imagen que caracteriza y distingue a una marca (nombre corporativo de una empresa o de un producto).

En general, el logotipo presenta formas simples y puede estar compuesto por todas las letras del nombre representado o por una contracción (extracción de ciertas letras) o un acrónimo, que en muchos casos es el nombre en sí; caso de AVE: *Alta Velocidad Española*.

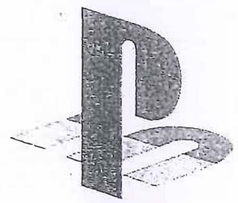
En esta lámina te presentamos nueve ejemplos reales para que analices.

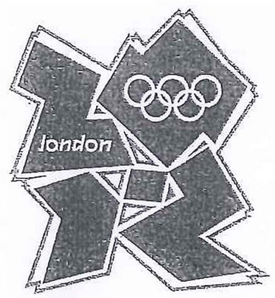
1. Con ayuda de la cuadrícula de fondo, traza la silueta de las dos letras iniciales de tu nombre y apellido. Puedes enlazarlas o superponerlas parcialmente. Colorea con colores planos y alegres, sin que se noten los trazos y habrás diseñado tu propio logotipo. Comienza empleando un lápiz blando y después aplica rotuladores, lápices de colores o ceras duras. También puedes combinar estas técnicas con un montaje o collage.

nombre y apellidos		
nº	curso/grupo	fecha

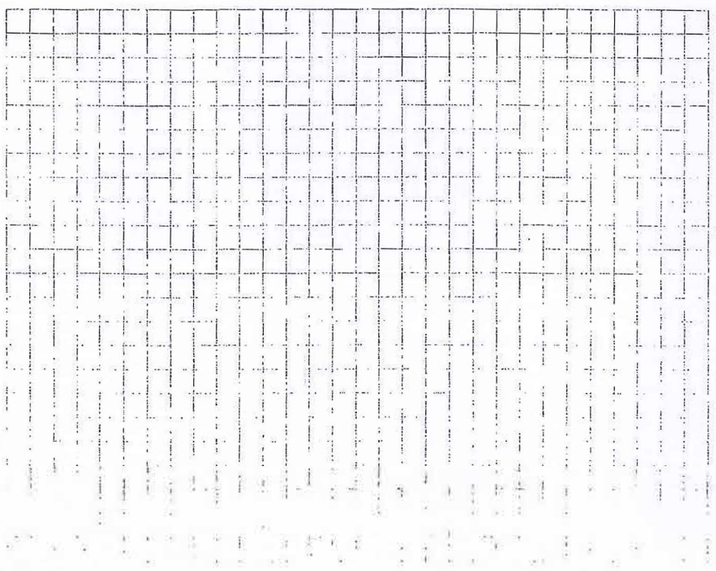
Manuel Estrada
«Autorretrato»
Diseñador Gráfico.

Manuel Estrada
«Premio Cervantes
de Literatura»

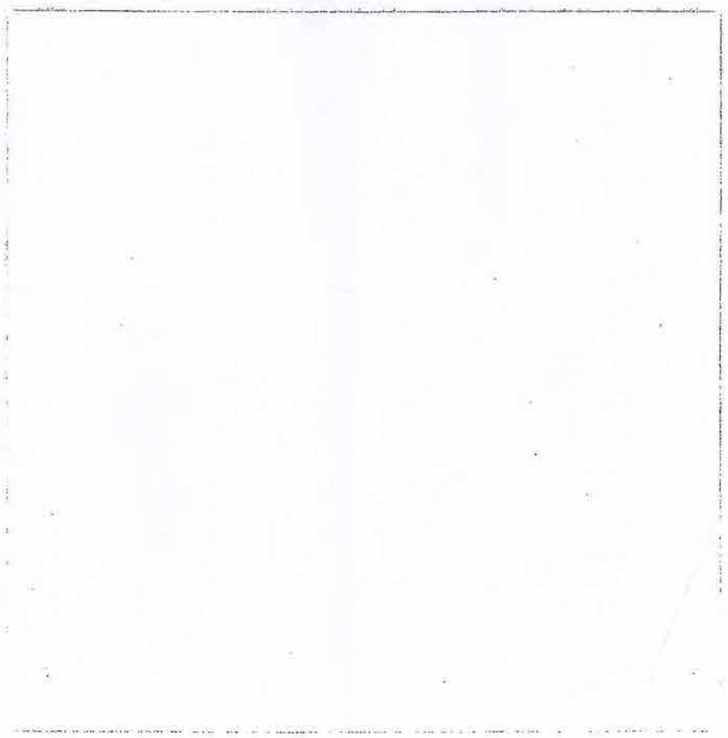




1



2



Ficha nº 5.

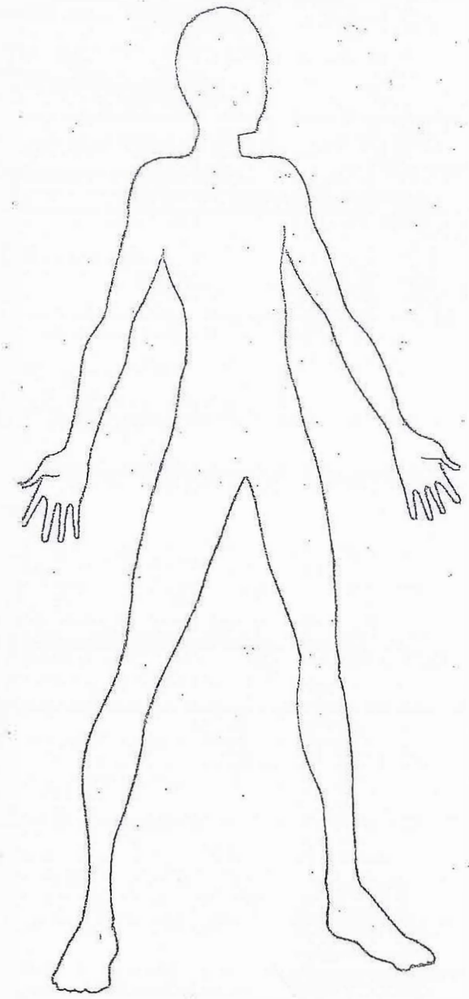
Diseño de ropa deportiva con el logotipo creado por ti. En versión blanco y negro y a color en cada una de las sudaderas.

Ficha nº 7

Localizaciones y vestuario

APLICACION

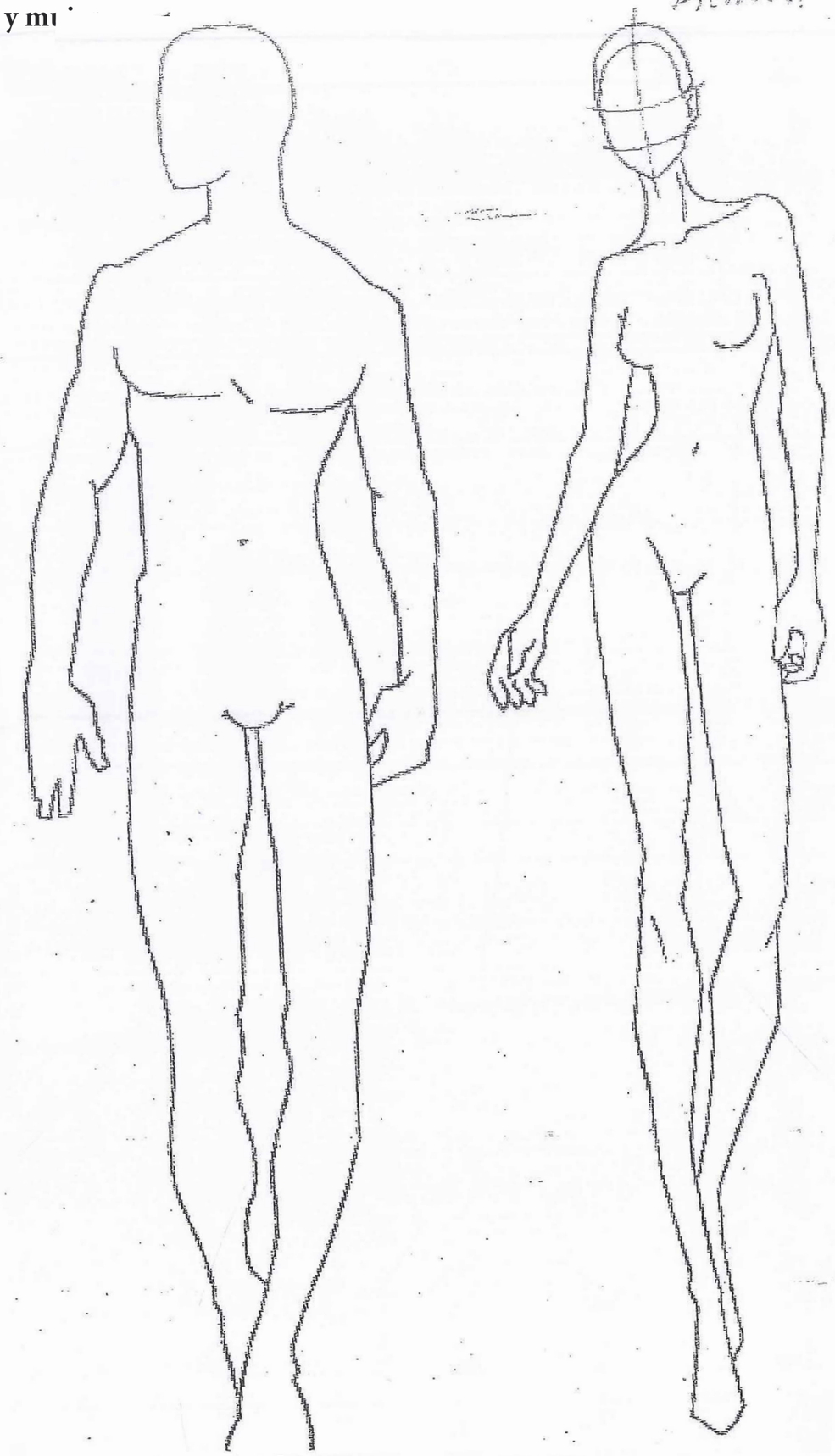
RESUMEN DE LA ESCENA: _____



Elige una escena de una película de Star Wars. Realiza bocetos a color del vestuario de uno de los personajes. Utiliza lápices y rotuladores de color.

Ficha 4-8

Copia o calca los siguientes modelos y realiza una colección de ropa para hombre y mu
primavera - verano 2020



Paso Inume en la provincia de Kai, hacia 1831-34

Hokusai

(1760-1849)

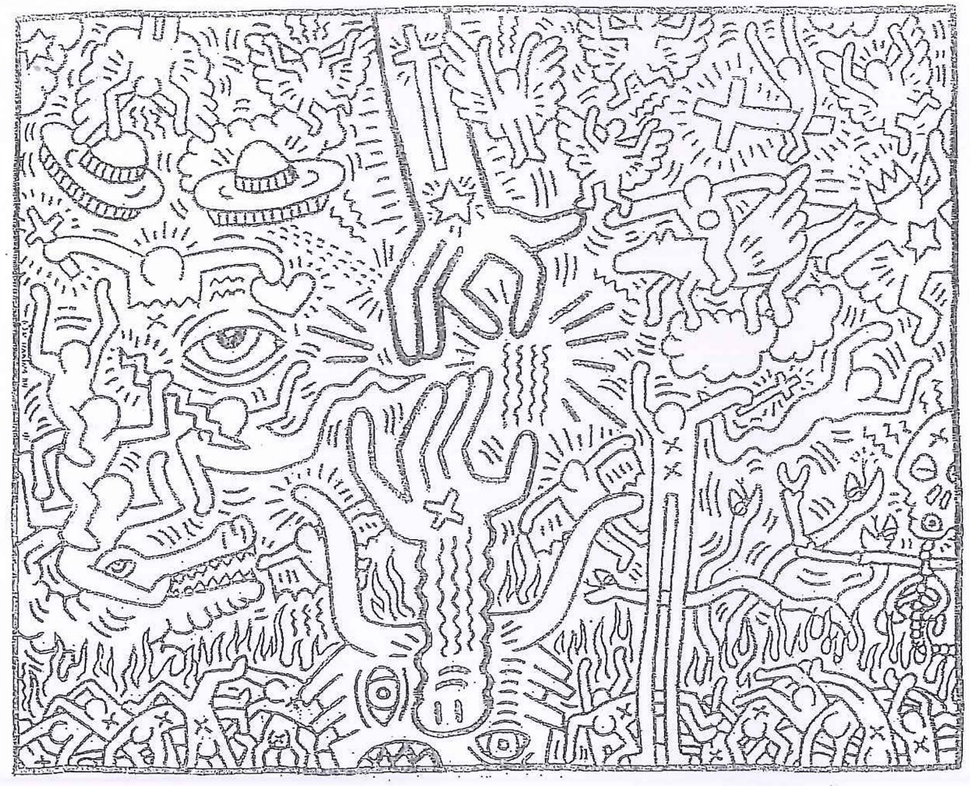
Katsushika Hokusai comenzó a dibujar cuando era niño y se convirtió en aprendiz de Katsukawa Sunsho, un afamado artista japonés de fines del siglo XVIII. Hokusai aprendió las técnicas artísticas japonesas tradicionales, que incluían la pintura con pincel y la xilografía. Artesano además de artista, Hokusai era un perfeccionista que cuidaba hasta el último detalle para producir obras de arte en un estilo conocido como *ukiyo-e* o «pinturas del mundo flotante». Hokusai, gran aficionado al trabajo de los artistas europeos, especialmente los impresionistas, rompió con las tradiciones artísticas japonesas y desarrolló un estilo moderno y personal, creando múltiples grabados y pinturas de lugares populares y de la vida cotidiana. Su obra *Treinta y seis vistas del Monte Fuji* adquirió gran popularidad y le granjeó fama e influencia.

Ficha nº 10

Hokusai

¿Qué se verá al fondo? Imagina y dibuja qué se verá al fondo de esta escena, sin copiar el ejemplo

Ficha nº 11

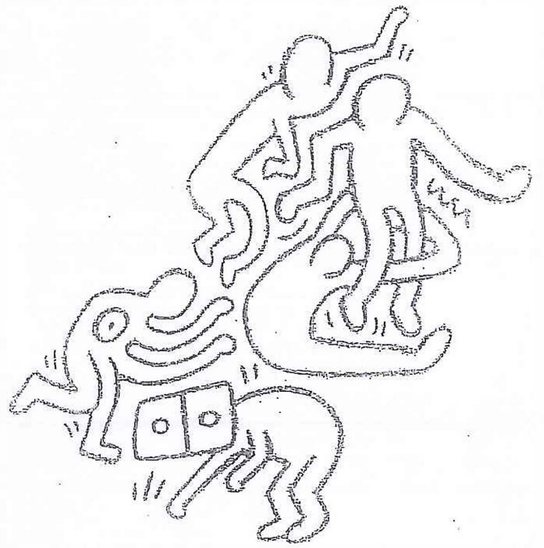


Marriage of heaven and hell, 1984, gouache y tinta china sobre papel, 54 × 102 cm © Keith Haring Estate

Haring

(1958–1990)

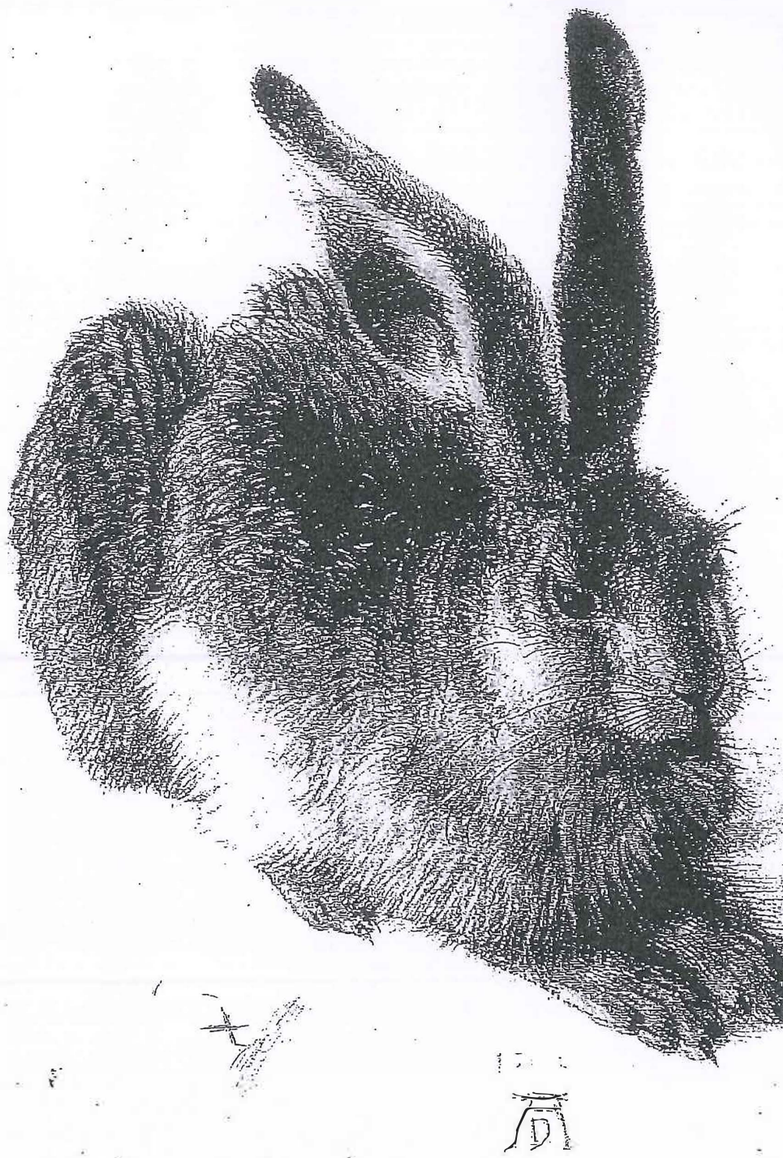
El artista norteamericano Keith Haring se hizo popular en la década de 1980. En aquella época florecía en Nueva York la cultura del grafiti, y en torno a ella surgió una escena artística alternativa. Haring se sentía fascinado por la libertad de aquel arte callejero, y llenaba sus obras de figuras pintadas al estilo de los dibujos animados. En lugar de pintar sobre lienzo y exponer su obra en galerías de arte, siguió el ejemplo de los *grafiteros* y pintó murales directamente sobre paredes que estuvieran a la vista de todo el mundo. Haring llegaba a dibujar con tiza sobre anuncios viejos del metro para que la gente pudiera contemplar directamente su proceso de creación artística, y abrió una tienda en la que vendía sus obras al público. Todas las obras de Haring están cubiertas de líneas negras bien definidas que se entrecruzan y se mezclan con signos y símbolos de la ajetreada vida urbana. Haring expuso su trabajo en numerosos escenarios poco convencionales, desde clubes nocturnos de Nueva York hasta vídeos musicales, e incluso creó un mural para el muro de Berlín.



Completa el dibujo siguiendo el estilo de Haring. Con el tema "abrazos y corazones"

Sin título, 1990, tinta sumi sobre cartón, 97 × 152 cm (detalle) © Keith Haring Estate

Ficha n: 14



A partir de este modelo sombrea con lápiz, con el mayor detalle posible y sacando brillos con la goma.